

Commerzbank-Ziele 2016



Commerzbank – Zahlen, Fakten, Ziele

Investor Relations

3. Quartal 2012

Diese Publikation erscheint viermal jährlich, jeweils mit Bekanntgabe der Quartalsergebnisse und des Jahresabschlusses.

Diese Publikation steht Ihnen auch im Internet in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung.

Deutsch: www.commerzbank.de
Investor Relations
Investor Relations Publikation

Englisch: www.commerzbank.com
Investor Relations
Investor Relations Publication

Abgeschlossen am 7. November 2012

Commerzbank – Zahlen, Fakten, Ziele

Inhalt

| | | | |
|--|----|---|----|
| Finanzkennzahlen auf einen Blick Solides Ergebnis in der Kernbank _____ | 2 | Privatkunden Mittelstandsbank _____ | 14 |
| Erträge durch negative Effekte in NCA rückläufig Ergebnis pro Quartal _____ | 3 | Central & Eastern Europe Corporates & Markets _____ | 15 |
| Gewinn- und Verlustrechnung Zinsüberschuss _____ | 4 | Non-Core Assets Neue Markenpositionierung „Die Bank an Ihrer Seite“ _____ | 16 |
| Risikovorsorge nach Segmenten Struktur des Provisionsüberschusses _____ | 5 | Definitionen des Konzernkapitals Eigenkapital-Allokation im Konzern _____ | 17 |
| Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen Verwaltungsaufwendungen _____ | 6 | Basel 3-Core-Tier-1-Quote Optimierung der Kapital-Allokation _____ | 18 |
| Ertragsquoten Entwicklung der Geschäftsvolumina _____ | 7 | Refinanzierungsbedarf Kennzahlen der Commerzbank-Aktie _____ | 19 |
| Forderungen an Kunden Probability of Default-Rating _____ | 8 | Aktionärsstruktur Eigenkapital und Börsenkapitalisierung _____ | 20 |
| Struktur der Aktiva Struktur der Passiva _____ | 9 | Kursverlauf der Commerzbank-Aktie Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien _____ | 21 |
| Neubewertungsrücklage Risikotragende Aktiva und Kapitalquoten _____ | 10 | Geschäftsstellen des Commerzbank-Konzerns Personaldaten _____ | 22 |
| Commerzbank ist heute deutlich stabiler aufgestellt Kapitalmanagement weiter von großer Bedeutung _____ | 11 | | |
| Ergebnisse nach Segmenten Werttreiber _____ | 12 | | |
| Operatives Ergebnis nach Segmenten Neue Segmentstruktur der Commerzbank _____ | 13 | | |

Alle Zahlenangaben – sofern nicht anders ausgewiesen – nach IAS/IFRS

Commerzbank-Konzern: Finanzkennzahlen auf einen Blick

| Konzern | Q3 2011 | Q2 2012 | Q3 2012 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Operatives Ergebnis (Mio. EUR) | -855 | 451 | 216 |
| Core Tier 1 ratio B2.5 (%) | 9,4 | 12,2 | 12,2 |
| RWA (in Mrd. EUR) | 244 | 210 | 206 |
| Leverage ratio* (%) | 22 | 19 | 19 |

| Kernbank (inkl. SuK) | Q3 2011 | Q2 2012 | Q3 2012 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Operatives Ergebnis (Mio. EUR) | 868 | 580 | 692 |
| Op. RoE (%) | 16,4 | 12,6 | 12,9 |
| CIR (%) | 64,7 | 70,0 | 68,9 |
| Risikodichte des EaD** (bps) | 31 | 28 | 27 |
| LTD ratio (%) | 85 | 78 | 77 |

| NCA | Q3 2011 | Q2 2012 | Q3 2012 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Operatives Ergebnis (Mio. EUR) | -1.511 | -149 | -476 |
| EaD Volumen (Mrd. EUR) | 192 | 155 | 148 |
| Risikodichte des EaD (bps) | 36 | 51 | 58 |

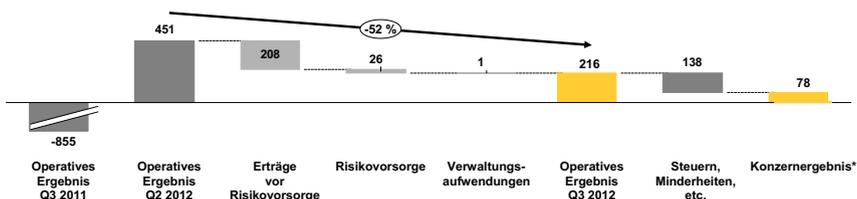
* Exklusive Handelsaktiva ** Nur Weißbuch

Operatives Ergebnis im Konzern bei 216 Mio. Euro – solides Ergebnis in der Kernbank

- Operatives Ergebnis im Konzern bei 216 Mio. EUR – Non-Core Assets belastet
- Operatives Ergebnis der Kernbank um 19 % gegenüber Q2 auf 692 Mio. EUR gestiegen
- Provisionsüberschuss infolge der positiven Marktstimmung leicht gestiegen, Zinsmargen aufgrund des niedrigen Marktzinsniveaus weiterhin auf niedrigem Niveau
- Effizienzgewinne zahlen sich aus – Cost-Income-Ratio im Konzern unter 70 %
- Risikoaktiva gegenüber Q2 nahezu unverändert bei 206 Mrd. EUR, Core-Tier-1-Quote konstant bei 12,2 %

Konzern: Erträge vor Risikovorsorge insbesondere durch negative Effekte in Non-Core Assets rückläufig

Entwicklung Quartalsergebnis Konzern
(Mio. EUR)



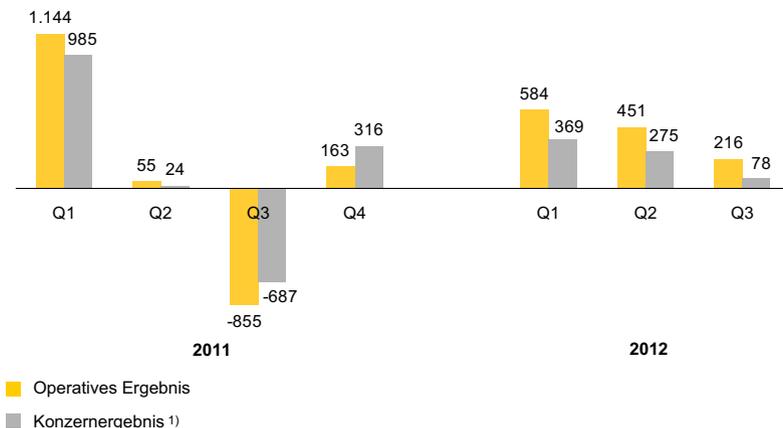
Q3 gegenüber Q2 2012

- ▲ Erträge vor Risikovorsorge in der Kernbank durch verbesserte Stimmung im marktorientierten Geschäft gestiegen
- ▼ Rückläufige Entwicklung in Non-Core Assets aufgrund negativer Bewertungseffekte bei Absicherungsinstrumenten
- ▶ Risikovorsorge im Konzern im Vergleich zum Vorquartal leicht gestiegen. Anstieg im Konzernbereich Commercial Real Estate konnte nicht durch Nettoauflösungen in Mittelstandsbank und Corporates & Markets kompensiert werden
- ▲ Verwaltungsaufwendungen infolge von Effizienzgewinnen stabil
- ▼ Hohe Steuerbelastung durch Steuersatzänderung und Abschreibung auf latente Steueransprüche in Großbritannien

* Konsolidiertes, den Aktionären der Commerzbank zurechenbares Ergebnis.

Ergebnis pro Quartal

Commerzbank Konzern, in Mio €



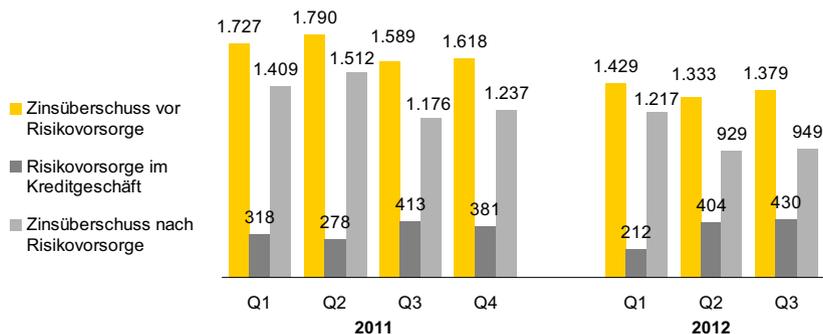
1) den CBK-Aktionären zurechenbar

Gewinn- und Verlustrechnung des Commerzbank-Konzerns

| | 1.1.-30.9.2012 | 1.1.-30.9.2011 | Veränderung | |
|--|----------------|----------------|-------------|-------|
| | in Mio € | in Mio € | in Mio € | in % |
| Zinsüberschuss | 4.141 | 5.106 | -965 | -18,9 |
| Risikovorsorge im Kreditgeschäft | -1.046 | -1.009 | -37 | 3,7 |
| Zinsüberschuss nach Risikovorsorge | 3.095 | 4.097 | -1.002 | -24,5 |
| Provisionsüberschuss | 2.440 | 2.792 | -352 | -12,6 |
| Handelsergeb. + Ergeb. aus Sicherungszusammenh. | 1.158 | 1.448 | -290 | -20,0 |
| Ergebnis aus Finanzanlagen | -169 | -2.209 | 2.040 | -92,3 |
| Lfd. Ergeb. aus at-Equity-bewerteten Unternehmen | 34 | 29 | 5 | 17,2 |
| Sonstiges Ergebnis | -55 | 407 | -462 | . |
| Erträge vor Risikovorsorge | 7.549 | 7.573 | -24 | -0,3 |
| Verwaltungsaufwendungen | 5.252 | 6.220 | -968 | -15,6 |
| Operatives Ergebnis | 1.251 | 344 | 907 | . |
| Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Markennamen | - | - | - | . |
| Restrukturierungsaufwendungen | 43 | - | 43 | . |
| Bewertungsergebnis auf den voraussichtlichen Verkaufspreis von Veräußerungsgruppen | -83 | - | -83 | . |
| Ergebnis vor Steuern | 1.125 | 344 | 781 | . |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | 324 | -54 | 378 | . |
| Konzernergebnis | 801 | 398 | 403 | . |
| - den Minderheitenanteilen zurechenbar | 79 | 76 | 3 | 3,9 |
| - den Commerzbank-Aktionären zurechenbar | 722 | 322 | 400 | . |

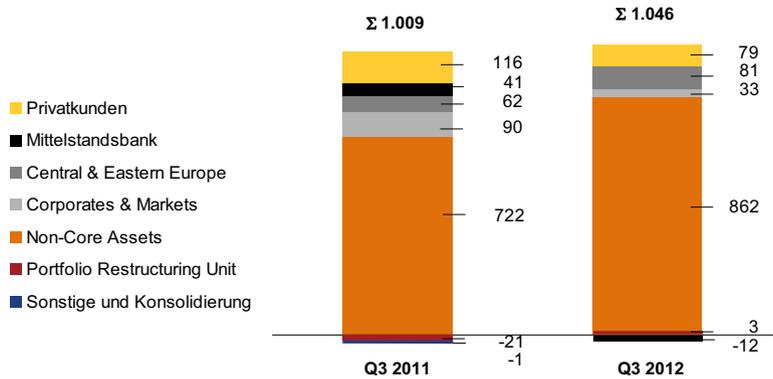
Zinsüberschuss

Commerzbank-Konzern, in Mio €



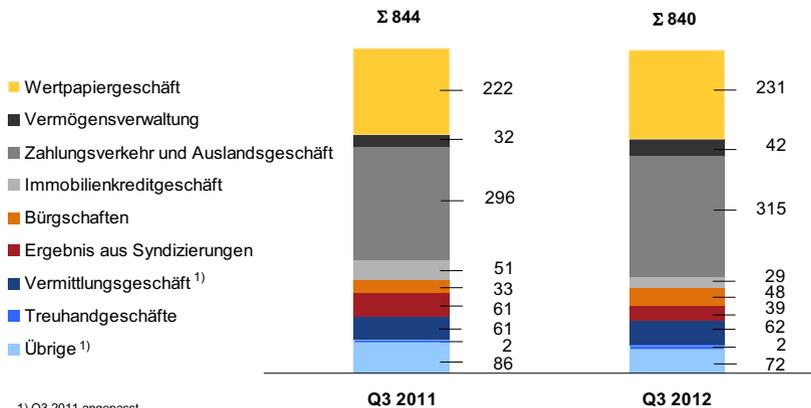
Risikovorsorge nach Segmenten

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Struktur des Provisionsüberschusses

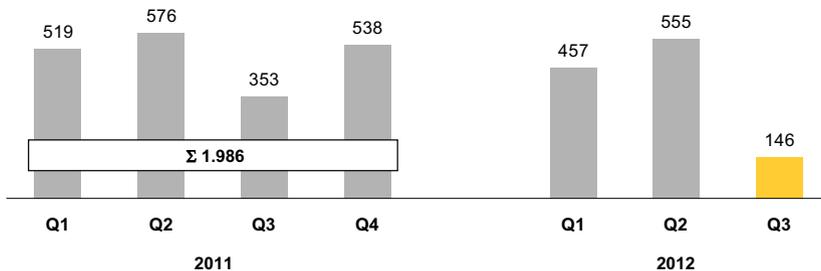
Commerzbank-Konzern, in Mio €



1) Q3 2011 angepasst

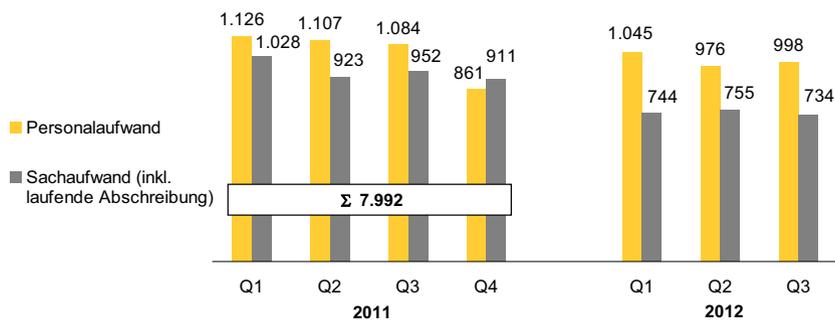
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen

Commerzbank-Konzern, in Mio €



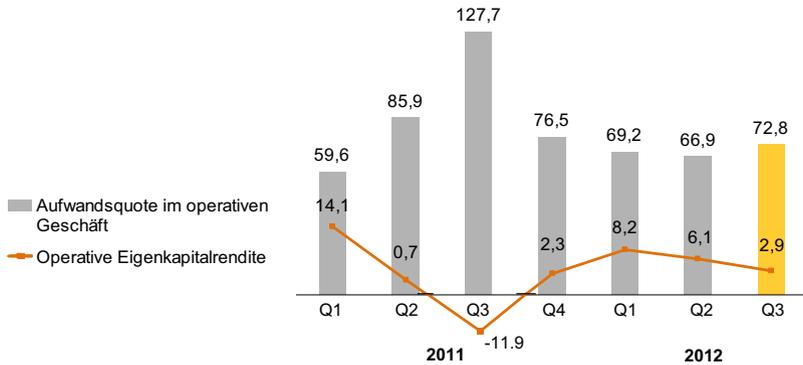
Verwaltungsaufwendungen

Commerzbank-Konzern, in Mio €



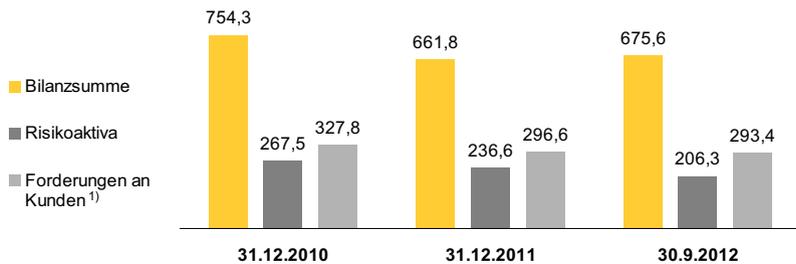
Ertragsquoten

in %



Entwicklung der Geschäftsvolumina

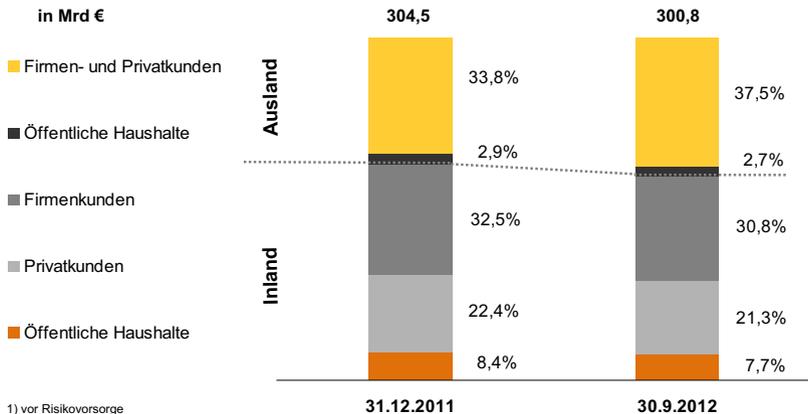
Commerzbank-Konzern, in Mrd €



1) nach Risikovorsorge

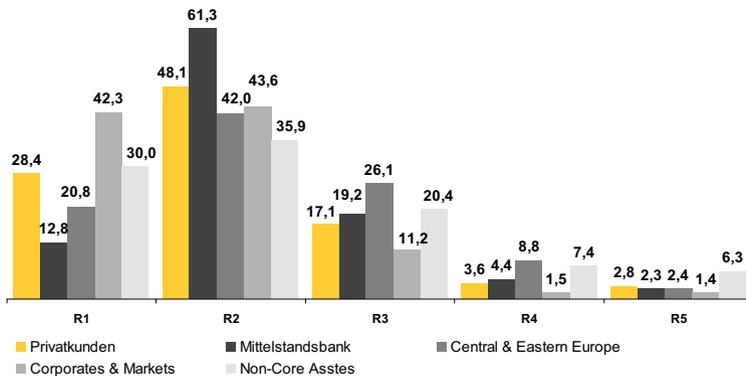
Forderungen an Kunden ¹⁾

Commerzbank-Konzern



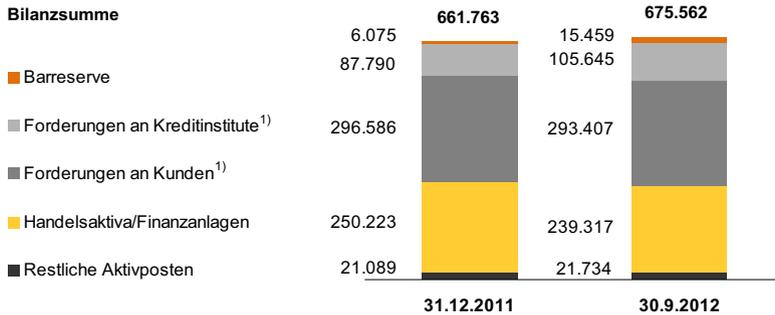
Probability of Default-Rating der Commerzbank

per 30.09.2012, in %



Struktur der Aktiva

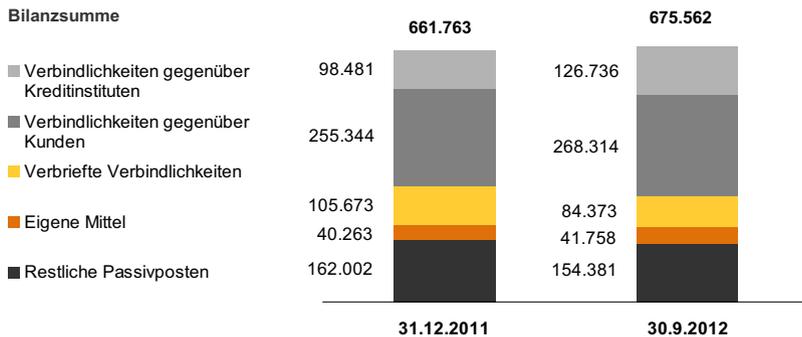
Commerzbank-Konzern, in Mio €



1) nach Risikovorsorge

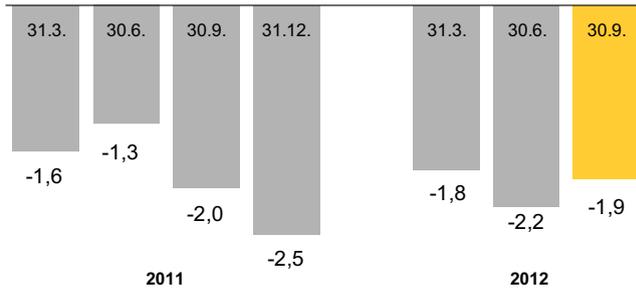
Struktur der Passiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €

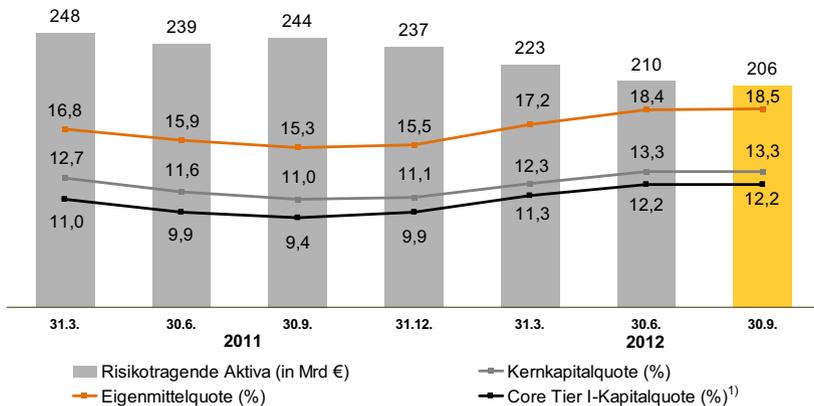


Neubewertungsrücklage

in Mrd €



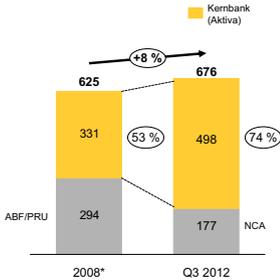
Risikotragende Aktiva, Kernkapitalquote (Tier I), Eigenmittelquote und Core Tier I-Kapitalquote



1) Die harte Kernkapitalquote berechnet sich als Quotient aus dem harten Kernkapital (Stammaktien, Gewinnrücklagen und stille Einlagen) und der Risikoaktiva

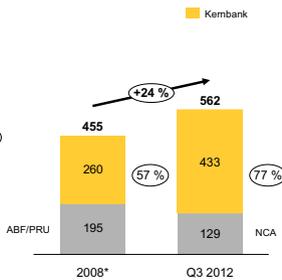
Die Commerzbank ist heute deutlich stabiler aufgestellt als vor der Integration der Dresdner Bank

Bilanzsumme
(Mrd. EUR)



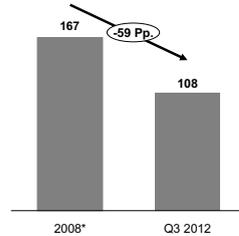
› Fokus auf Aktivitäten der Kernbank und Reduzierung von ABF und PRU

Kundengeschäft**
(Mrd. EUR)



› Starker Anstieg des Kundengeschäfts, vor allem MSB und PK

Kredit-Einlagen-Verhältnis
(%)



› Verbesserung des Fundings durch Einlagenwachstum

* Angaben für Commerzbank (Stand-alone); Segmentstruktur per Ende 2009. ** Verbindlichkeiten gegenüber und Forderungen an Kunden.

Kapitalmanagement weiter von großer Bedeutung

Externe Faktoren bei Kapitalposition



Anhaltende Verschärfung der regulatorischen Anforderungen



Volatiles makro-ökonomisches Umfeld

Strategische Prioritäten beim Kapitalmanagement

1. Sicherstellen Basel-3-Kernkapitalquote von >9 % unter Berücksichtigung der Übergangsregelungen und Aufbau eines komfortablen Kapitalpuffers
2. Bedienung der Stillen Einlagen
3. Dividenden
4. Ablösung der Stillen Einlagen

Ergebnisse nach Segmenten

Commerzbank-Konzern, 1.1.-30.9.2012, in Mio €

| | PK | MSB | CEE | C&M | NCA | PRU | Sonstige & Konsolidierung | Gesamt |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|------------|---------------------------|--------------|
| Zinsüberschuss | 1.371 | 1.500 | 361 | 375 | 502 | 42 | -10 | 4.141 |
| Risikovorsorge im Kreditg. | -79 | 12 | -81 | -33 | -862 | -3 | - | -1.046 |
| Zinsüberschuss nach Risikovorsorge | 1.292 | 1.512 | 280 | 342 | -360 | 39 | -10 | 3.095 |
| Provisionsüberschuss | 1.193 | 800 | 144 | 245 | 74 | - | -16 | 2.440 |
| Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen | 2 | -25 | 90 | 560 | -191 | 146 | 576 | 1.158 |
| Ergebnis aus Finanzanlagen | -2 | -7 | 8 | 125 | -336 | 28 | 15 | -169 |
| Lfd. Ergebnis aus at-Equity-bewert. Unternehm. | 16 | 3 | - | 12 | - | - | 3 | 34 |
| Sonstiges Ergebnis | -37 | -19 | 28 | -34 | 13 | - | -6 | -55 |
| Erträge vor Risikovorsorge | 2.543 | 2.252 | 631 | 1.283 | 62 | 216 | 562 | 7.549 |
| Verwaltungsaufwendungen | 2.249 | 991 | 352 | 984 | 278 | 29 | 369 | 5.252 |
| Operatives Ergebnis | 215 | 1.273 | 198 | 266 | -1.078 | 184 | 193 | 1.251 |
| Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Markennamen | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Restrukturierungsaufwendungen | - | - | - | - | 43 | - | - | 43 |
| Bewertungsergebnis auf den voraussichtlichen Verkaufspreis von Veräußerungsgruppen | - | - | -83 | - | - | - | - | -83 |
| Ergebnis vor Steuern | 215 | 1.273 | 115 | 266 | -1.121 | 184 | 193 | 1.125 |

Werttreiber

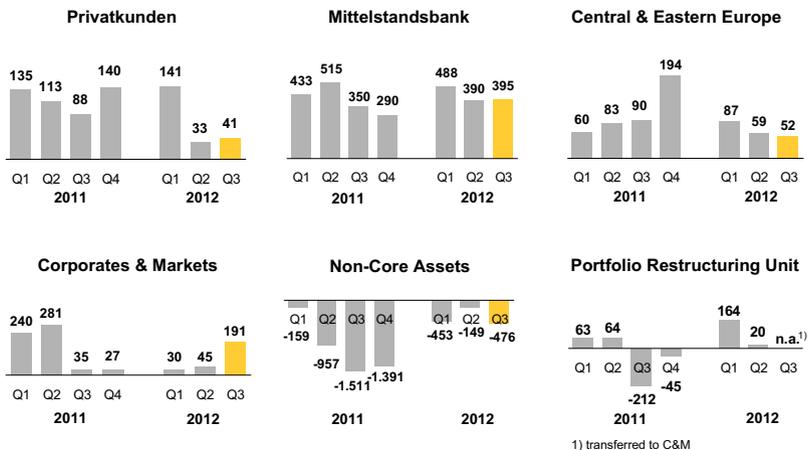
Commerzbank-Konzern, 1.1.-30.9.2012, in Mio €

| | PK | MSB | CEE | C&M | NCA | PRU | Sonstige & Konsolidierung | Gesamt |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------------------------|---------|
| Durchschnittlich gebundenes Eigenkapital | 3.953 | 5.816 | 1.793 | 3.186 | 10.132 | 1.378 | 3.113 | 29.371 |
| Risikotragende Aktiva (Stichtag) | 27.733 | 53.516 | 15.654 | 29.891 | 64.570 | - | 14.948 | 206.311 |
| Aufwandsquote im operativen Geschäft (%) | 88,4 | 44,0 | 55,8 | 76,7 | . | . | . | 69,6 |
| Operative Eigenkapitalrendite ¹⁾ (%) | 7,3 | 29,2 | 14,7 | 11,1 | -14,2 | . | . | 5,7 |
| Mitarbeiterdurchschnitt | 17.242 | 5.525 | 8.835 | 1.876 | 765 | 24 | 18.839 | 53.106 |

1) auf das Jahr hochgerechnet

Operatives Ergebnis nach Segmenten

in Mio €



Neue Segmentstruktur der Commerzbank

| PC | MSB | CEE | C&M | NCA | Sonstiges |
|---|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> › Privatkunden › Wealth Mgmt. › Direct Banking › CommerzReal | <ul style="list-style-type: none"> › Mittelstand Inland › Großkunden & International › Financial Institutions | <ul style="list-style-type: none"> › BRE Bank › Bank Forum ¹⁾ | <ul style="list-style-type: none"> › Equity Markets & Commodities › Fixed Income & Currencies › Corporate Finance › Client Relationship Management › Research › Credit Portfolio Management | <ul style="list-style-type: none"> › Commercial Real Estate › Public Finance › Deutsche Schiffsbank | <ul style="list-style-type: none"> › Zentrale Verwaltungseinheiten › Group Treasury |

Zahlen zum 30.9.2012

| RWA (Mrd €) |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 27,7 | 53,5 | 15,7 | 29,9 | 64,6 | 14,9 |
| EAD (Mrd €) |
| 76 | 114 | 25 | 69 | 148 | 45 |

1) Verkauf der Bank Forum (Unterzeichnung)

Privatkunden

Strategische Positionierung

- › Zweitgrößte Privatkundenbank in Deutschland mit einer stabilen Kundenbasis von rund 11 Mio. Kunden:
 - › Eine der größten Privatkundenmarken in Deutschland mit hoher Flächenpräsenz (Zielgröße: 1.200 Filialen)
 - › comdirect Gruppe: führende Direktbank und Marktführer im Online-Wertpapiergeschäft für moderne Anleger
 - › Einer der führenden Wealth-Management-Anbieter mit großer Flächenpräsenz in Deutschland
 - › Hohe Attraktivität für Private Banking-Kunden
 - › Starker Finanzdienstleister für Geschäftskunden

Werttreiber

- › Konsequente Verankerung Kundenorientierung im Geschäftsmodell durch:
 - › Rückgewinnung von Kundenvertrauen durch Rückkehr zu traditionellen Werten, wie Fairness und Kompetenz: dadurch Stärkung des Bestandskundengeschäfts sowie der Neukundengewinnung
 - › Langfristig Modernisierung von Online-Banking und Filialnetz

Strategische Ziele

- › Erste Adresse in Deutschland als Bank für den gehobenen Privatkunden hinsichtlich Qualität, Wachstum und Profitabilität
 - › Unsere Kunden erleben uns als die Kundenbank
 - › Überdurchschnittliche Nutzung langfristiger Wachstumstrends
-

Mittelstandsbank

Strategische Positionierung¹⁾

- › Führende Bank für den deutschen Mittelstand im In- und Ausland
- › Nachhaltiger und strategischer Partner für den gesamten Mittelstand über Wirtschaftszyklen hinweg
- › Eine der drei führenden Banken bei der Außenhandelsabwicklung im Euroraum sowie im weltweiten Euro-Zahlungsverkehr

Werttreiber

- Überzeugendes und stabiles Geschäftsmodell:
- › Einzigartige regionale Präsenz im Heimatmarkt kombiniert mit engem internationalen Standortnetz²⁾
 - › Überlegener relationship-basierter Betreuungsansatz stellt optimale Lösungen für jeden einzelnen Kunden sicher
 - › Außenhandelskompetenz zur Finanzierung und Abwicklung der weltweiten Außenhandelsaktivitäten unserer Kunden
 - › Kundenfokussiertes Kapitalmarkt-Know-how durch auf den Mittelstand ausgerichtete Corporates & Markets Einheiten
 - › Stabile Ergebnisentwicklung seit 2009, hervorragende KPIs im Wettbewerbsvergleich (RoE, CiR)

Strategische Ziele

- Weiterer Ausbau und Stärkung unserer Position als führende Mittelstandsbank durch:
- › Gewinnung neuer Kunden im kleineren Mittelstand, Erhöhung des Share of Wallet im größeren Mittelstand und bei Großkunden
 - › Internationales Wachstum durch Skalierung des bestehenden Geschäftsmodells
 - › Ausbau Cash Management und Steigerung des Außenhandelsgeschäfts
 - › Weitere Optimierung Kundenprozesse und Steigerung Kosteneffizienz

¹⁾ nach eigenen Schätzungen ²⁾ 150 Standorte in Deutschland, ³⁾ 30 internationale Filialen, ⁴⁾ 7000 Korrespondenzbanken

Central & Eastern Europe

Strategische Positionierung¹⁾

- › Mit mehr als 4 Mio Kunden die führende deutsche Bank in Mittel- und Osteuropa insbesondere durch die polnische BRE Bank
- › Fokus auf die Kernkompetenzen der Commerzbank im Universalbankgeschäft und im Direct Banking
- › Konzentration der Geschäftstätigkeit auf die attraktivsten Märkte in der Region
- › Straffung der nicht als Kernmarkt definierten Regionen, z.B. Verkauf der Bank Forum

Werttreiber

- › Fokussierung auf profitables Kerngeschäft
- › Optimierungen des Produktportfolios
- › Erschließung neuer Geschäfts- und Ertragsmöglichkeiten
- › Laufende Effizienzmaßnahmen

Strategische Ziele

- › Profitabilität im Firmenkundengeschäft weiter erhöhen, fokussiertes Wachstum im Privatkundengeschäft
- › Reduzierung der Risikokosten, striktes Kostenmanagement und Entwicklung neuer Ertragsquellen
- › Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle, z.B. Business Mix und operative Exzellenz
- › Fokus auf den Kernmarkt Polen, in dem die Commerzbank bereits über Wettbewerbsvorteile verfügt und mittel- bis langfristig Potential für weiteres überdurchschnittliches Wachstum sieht

1) nach eigenen Schätzungen

Corporates & Markets

Strategische Positionierung

- › Großer internationaler Nischenanbieter; starke Präsenz in Deutschland und Europa mit fokussierter globaler Präsenz
- › Kundenorientierter Ansatz auf langfristigen Geschäftsbeziehungen aufbauend
- › Breite Produkt- und Sektor-Expertise
- › Konservativer Risikoansatz – kein dezidiertes Eigenhandel
- › Diversifiziertes Geschäftsmodell mit vier starken Produktbereichen: Corporate Finance, Equity Markets & Commodities, Fixed Income & Currencies und Credit Portfolio Management
- › Klares Bekenntnis zu einer optimierten Bilanz- und Kapitalnutzung sowie effizienten Kostenstruktur

Werttreiber

- › Investment Banking-Partner für die konzernweiten Commerzbank-Kunden
- › Anerkannte Produkt-Expertise:
 - › In 2012 zahlreiche Top-Platzierungen bei den Scope Awards, Thomson Eitel Research Survey, Euromoney FX Poll, Deutsches Risk Derivatives Poll und den Structured Product Awards sowohl in Asien als auch in Europa
 - › Zum vierten Mal in Folge: Erster Platz für deutsche Anleihen bei den Euroweek Syndicated Loans Awards 2011 sowie zahlreiche Auszeichnungen für verschiedene Kapitalmarkt-Transaktionen

Strategische Ziele

- › Ausbau der führenden Position in Europa im Bereich der Aktienderivate und ETFs
- › Ausbau Position im Währungs-, Kredit- und Zinsrisikomanagement
- › Stärkung der europäischen Positionierung im Debt Capital Markets Bereich
- › Stärkung des Vertriebs an institutionelle Kunden

Non-Core Assets (NCA) ¹⁾

Commerzbank: erwiesene Erfolgsgeschichte

- › Commerzbank hat – trotz des schwierigen Marktumfelds – erwiesene Erfolge beim Abbau von Portfolien
- › Zwischen Ende 2008 und Q3 2012 wurde das NCA-Portfolio um 45% auf 160 Mrd € reduziert, davon wurden:
 - › das CRE-Portfolio um 39 % auf 56 Mrd € reduziert
 - › das PF-Portfolio um 51 % auf 77 Mrd € (exkl. PFI) reduziert
 - › Ship Finance um 22 % auf 20 Mrd € reduziert

Abbaustrategie

- › Wertschonender Abbau mit Fokus auf schnelle Portfolioreduktion und Risikominimierung
 - › Wichtige quantitative Steuerungsparameter für den Portfolioabbau: Die netto-Kapitalentlastung and sowie die Reduktion des Portfoliovolumens
 - › Zusätzliche, wichtige, qualitative Steuerungsparameter: Risikoreduktion, die Stabilisierung der Deckungsstöcke sowie der Abbau der Komplexität
- › Abbau des Kreditportfolios in Kooperation mit den Kunden
- › Beschleunigter aktiver Abbau von Aktiva mit netto-Kapitalentlastung und/oder negativer Risikovoranschau

Strategische Ziele

- › Aktiva-Abbau: Wertschonende Portfolioreduktion von Q3 2012 bis Ende 2016 um 42 % auf 93 Mrd € geplant
- › Von Ende 2012 bis Ende 2016 erwarteter Risikoabbau von rund 30 Mrd € – impliziert Kapitalentlastung von ungefähr 2,7 Mrd €
- › Aktives Portfolio Management: Portfolioabbau durch konsistenten Steuerungsmechanismus über alle Aktiva-Klassen hinweg optimieren

1) Bestehend aus Public Finance, Commercial Real Estate und Ship Finance

Neue Markenpositionierung: „Die Bank an Ihrer Seite“

Vision

- › Wir wollen ein neues Bankgeschäft, das moderne Technologien, innovative Produkte und traditionelle Werte vereint
- › Unser Leistungsangebot richtet sich klar am Kundeninteresse und an der Kundenzufriedenheit aus

Marke

- › Die Marke Commerzbank steht für Fairness und Kompetenz
- › Der Claim verkörpert klassische Bankwerte und profitiert vom hohen Markenguthaben und Bekanntheitsgrad (im Einsatz von 1977 bis 2002)



Definitionen des Konzern-Kapitals

Abstimmung der Kapitaldefinitionen

| Kapitaldefinitionen in Mio € | Q3 2012 Ende der Periode | 9 M Durchschnitt |
|--|-----------------------------|---------------------|
| Gezeichnetes Kapital | 5.828 | 5.543 |
| Kapitalrücklage | 11.678 | 11.195 |
| Gewinnrücklagen | 8.900 | 9.178 |
| Stille Einlagen SoFFin/Allianz | 2.376 | 2.493 |
| Rücklage aus Währungsumrechnung | -180 | -237 |
| Konsolidierter P&L* | 600 | 413 |
| Investors' Capital vor Fremdanteilen | 29.202 | 28.585 |
| Anteile im Fremdbesitz (IFRS)** | 836 | 786 |
| Investors' Capital | 30.038 | 29.371 |
| Kapitalabzüge, Goodwill und sonstige Anpassungen | -4.793 | |
| Basel II Kernkapital ohne Hybridkapital | 25.245 | |
| Hybridkapital | 2.265 | |
| Basel II Tier I Kapital | 27.510 | |

Kapitalbasis für EK-Rentabilität

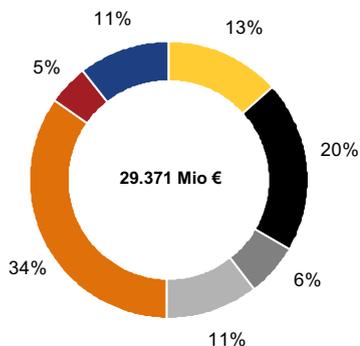
- Basis für EK-Rentabilität des Jahresüberschusses/Jahresfehlbetrages
- Basis für operative EK-Rendite und Rendite des Ergebnisses vor Steuern

* Nach Abzug der geschätzten anteiligen Ausschüttungen an Halter der stillen Einlage; **) ohne: Neubewertungsrücklage und Cash Flow Hedges

Eigenkapital-Allokation im Commerzbank-Konzern

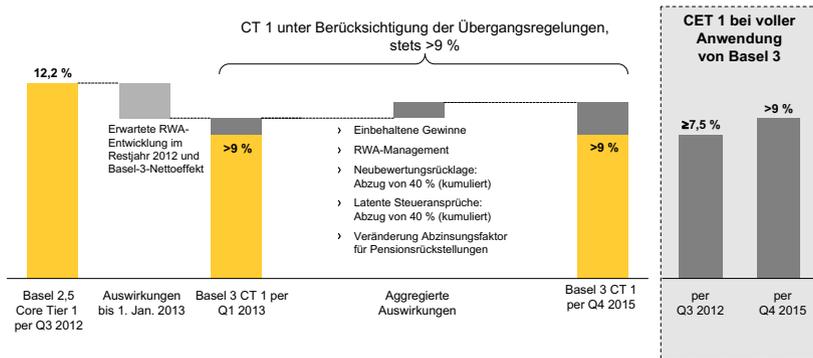
Durchschnitt, 1.1.-30.9.2012

- Privatkunden
3.953 Mio €
- Mittelstandsbank
5.816 Mio €
- Central & Eastern Europe
1.793 Mio €
- Corporates & Markets
3.186 Mio €
- Non-Core Assets
10.132 Mio €
- PRU
1.378 Mio €
- Sonstige und Konsolidierung
3.113 Mio €



Basel 3-Core-Tier-1-Quote unter Berücksichtigung der Übergangsregeln stets >9 %

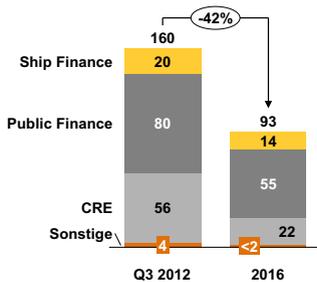
Basel 2,5 Core Tier 1 und Basel 3 Core Tier 1 unter Berücksichtigung der Übergangsregelungen (%)



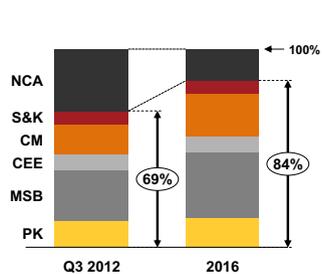
Anmerkung: geschätzte Effekte, Stand September 2012.

Optimierung der Kapital-Allokation: Reduzierung der RWA in NCA resultiert in signifikant verbesserter Kapital-Allokation in 2016

Asset-Reduzierung
EaD (inkl. NPL), Mrd €

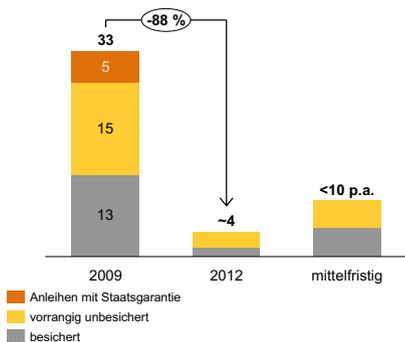


RWA-Verteilung
%, Ende der Periode



Wegen Reduzierung der NCA-Portfolios und Anstieg der Kundeneinlagen mittelfristig nur geringer Refinanzierungsbedarf am Kapitalmarkt

Entwicklung der Kapitalmarkt-Refinanzierung (Mrd. EUR)

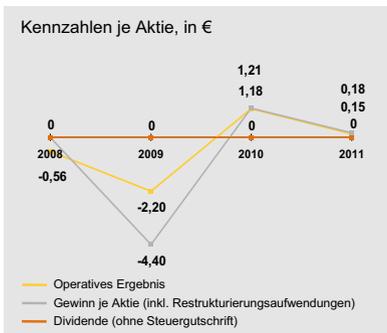
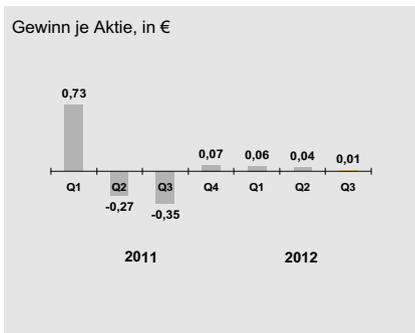


Erläuterungen

- › Verhältnis von Kundeneinlagen zur Bilanzsumme deutlich gestiegen (von 31 % im Jahr 2009 auf 40 % im dritten Quartal 2012)
- › Verhältnis Refinanzierung über Kapital- bzw. Interbankenmarkt zur Bilanz gesunken (von 39 % im Jahr 2009 auf 33 % im dritten Quartal 2012)
- › Aktuell keine USD-Refinanzierung notwendig
- › Mittelfristige Kapitalmarktfinanzierung beinhaltet geplantes Neugesäftsvolumen in Kernbank

Kennzahlen der Commerzbank-Aktie

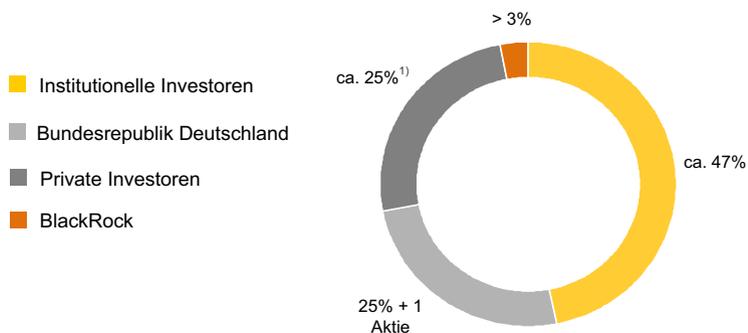
in €



| | 2009 | 2010 | 2011 | 30.9.2012 |
|--|---------|---------|---------|-----------|
| Zahl der ausgegebenen Aktien in Mio | 1.181,4 | 1.181,4 | 5.113,4 | 5.829,5 |
| Durchschnittliche Zahl der umlaufenden Aktien in Mio | 1.031,9 | 1.178,6 | 3.460,0 | 5.542,8 |

Aktionärsstruktur der Commerzbank

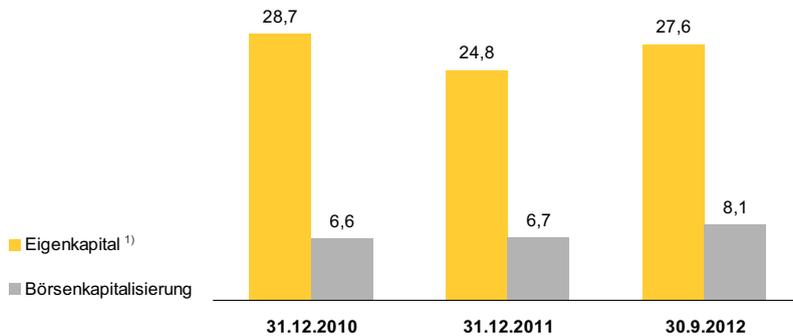
Stand: 30.9.2012



1) gemäß aktueller Aktionärshebung

Eigenkapital und Börsenkapitalisierung

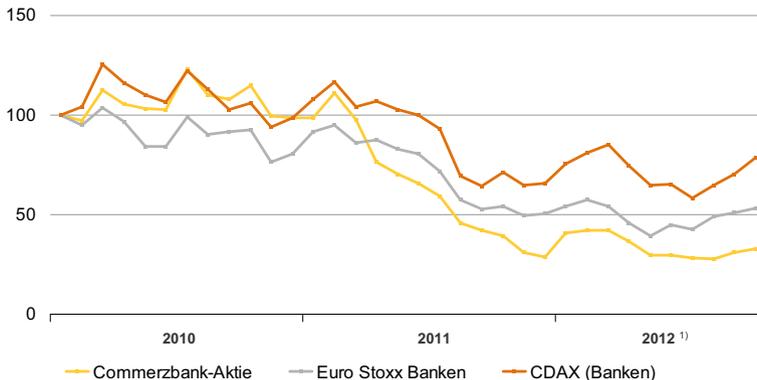
Commerzbank-Konzern, in Mrd €



1) Bilanzielles Eigenkapital

Kursverlauf der Commerzbank-Aktie

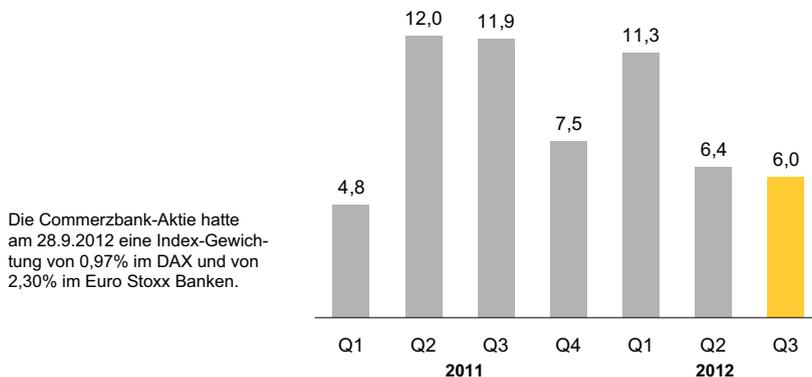
Monatsendstände, Januar 2010 = 100



1) bis 31. Oktober 2012

Börsenumsätze¹⁾ in Commerzbank-Aktien

in Mrd €

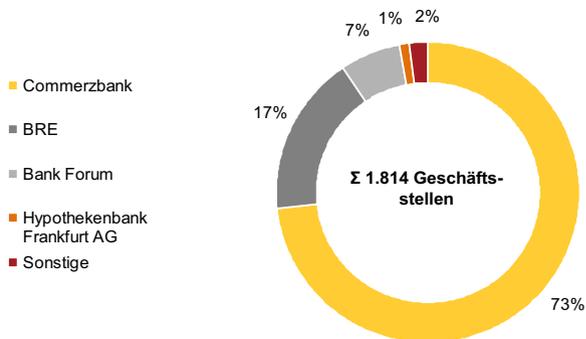


Die Commerzbank-Aktie hatte am 28.9.2012 eine Index-Gewichtung von 0,97% im DAX und von 2,30% im Euro Stoxx Banken.

1) Xetra, Frankfurt, Tradegate, Quelle: Deutsche Börse

Geschäftsstellen des Commerzbank-Konzerns weltweit

per 30.9.2012



Personaldaten

| Commerzbank-Konzern | 2009 | 2010 | 2011 | 30.9.2012 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Mitarbeiter | 62.671 | 59.101 | 58.160 | 56.287 |
| › im Inland | 46.478 | 45.301 | 44.474 | 43.397 |
| › im Ausland | 16.193 | 13.800 | 13.686 | 12.890 |

Disclaimer

VORBEHALT BEI ZUKUNFTSAUSSAGEN

Diese Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen zur Geschäfts- und Ertragsentwicklung der Commerzbank, die auf unseren derzeitigen Plänen, Einschätzungen, Prognosen und Erwartungen beruhen. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten. Denn es gibt eine Vielzahl von Faktoren, die auf unser Geschäft einwirken und zu großen Teilen außerhalb unseres Einflussbereichs liegen. Dazu gehören vor allem die konjunkturelle Entwicklung, die Verfassung der Finanzmärkte weltweit und mögliche Kreditausfälle. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können also erheblich von unseren heute getroffenen Annahmen abweichen. Sie haben daher nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Gültigkeit. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die zukunftsgerichteten Aussagen angesichts neuer Informationen oder unerwarteter Ereignisse zu aktualisieren.

Finanzkalender 2013

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| 15. Februar 2013 | Bilanzpressekonferenz |
| Ende März 2013 | Geschäftsbericht 2012 |
| 7. Mai 2013 | Zwischenbericht Q1 2013 |
| 22. Mai 2013 | Hauptversammlung |
| 8. August 2013 | Zwischenbericht Q2 2013 |
| 7. November 2013 | Zwischenbericht Q3 2013 |

Commerzbank AG
Zentrale
Kaiserplatz
Frankfurt am Main

www.commerzbank.de

Postanschrift
60261 Frankfurt am Main

Group Management
Investor Relations

Tel. +49 (0)69 / 136-2 22 55
Fax +49 (0)69 / 136-2 94 92

Mail ir@commerzbank.com